

POPIS OBJAVA U MEDIJIMA

1. DOMAĆI MEDIJI

VEČERNJI LIST:

<https://www.vecernji.hr/zagreb/ovu-turisticku-turu-vode-beskucnici-i-genijalna-je-1265661>



<https://www.vecernji.hr/zagreb/nagrade-turi-koju-vode-beskućnici-detektiranju-zaga-enih-zona-a-1349374>

VENA PROIZVODNIA



**L u poliol
estira 1,2
jarde eura**

...nadi, predsjednik
glavni izvršni direktor
pe, dr. Sami Pelko-
ni izvršni direktor za
i procesne tehnologije
nKrupp Industrial
Ferenc Koncz, zastu-
darskome parlamen-
y Varga, mađarski
inancija, položili su
amen za proizvodni
poliolo u Tiszauj-
OL Petrochemicals
od 2021. proizvoditi
00 tona poliola godiš-
e uložiti 1,2 milijarde
radnju kompleksa
ini u Mađarskoj i
Istočnoj Europi koja
tegniran vrijednosti
adjenja sirove nafte
nje polietar poliolo.
biti zaposleno 200

Pobjednicima programa Social Impact Award Hrvatska po 10.000 kn

Nagrade turi koju vode beskućnici, detektiranju zagađenih zona...

Valentina Wiesner

Za najbolje projekte kojima je u poslovnu ideju uključen i rad na društvenoj promjeni kao dio razvoja društvenog poduzetništva u svijetu, nagrađena su jučer četiri tima mladih poduzetnika, dobitnici programa Social Impact Award Hrvatska. Nakon provedenih radionica poslovnog planiranja u Zagrebu, Splitu i Osijeku, na kojima je sudjelovalo 158 studenata i mladih između 14 i 30 godina, iskrystalizirale su se tri, po mišljenju žirija, najbolje ideje koje rješavaju društvene ili ekološke probleme: edukacijska tura Invisible Zagreb koju vode bivši beskućnici, mobilna aplikacija za lociranje i dojavu te prosjeđivanje informacija službama za zbrinjavanje divljih odlagališta otpada i onečišćenja mora i priobalja Cle-

ar Coast te platforma Service4you koja spaja amateere koji pružaju razne usluge i one koji su u potrazi za njihovim uslugama. Posebnu nagradu publike odnijeli su Finaktivci, organizacija za edukaciju djece o pametnom korištenju financija od najranije dobi. Oni će kao početni "push" za razvoj svoje ideje dobiti po 10.000 kuna, mentoriranje i besplatno sudjelovanje na međunarodnoj SIA2019 konferenciji u Kijevu.

Sudjeluje više od 20 zemalja

Program Social Impact Award pokrenuo je 2009. Impact Hub Vienna u partnerstvu sa Zakladom Erste i Vienna University of Economics and Business. Zaživio je u više od 20 zemalja Europe, Azije i Afrike te godišnje uključuje više od 8000 studenata i mladih. Kao licencirani nacionalni program provodio se i u Hrvatskoj od 2014. do 2016., a nakon stanke, ove ga



NEVIDLJIVI ZAGREB nudi mogućnost informiranja o ekstremnom siromaštvu i njegovu rješavanju donacijama vodičima

je godine ponovo pokrenula ACT Grupa, zajednica društvenih poduzetnika i potporna organizacija za razvoj društvenog poduzetništva u Hrvatskoj i srednjoj i istočnoj Europi. Glavni su im partneri ove godine Erste banka, L'Oreal Adria-Balkan i ACT Printlab.

Pritisak na nadležne

Invisible Zagreb polaznicima nudi mogućnost da se informiraju o problematici ekstremnog siromaštva, ali i doprinesu njegovu rješavanju donacijama vodičima. Tura nije vodič kroz turističke znamenitosti, nego kroz mjesta na kojima obitavaju beskućnici, uz naraciju kako je lako doći do tog "statusa" i teško iz njega izaći. Aplikacija za dojavu onečišćenih lokacija dijeljenjem informacija putem društvenih mreža potiče mogućnost samoorganizacije u prikupljanju otpada i radi pritiska na službe nadležne za njegovo zbrinjavanje. Platforma koja spaja ponudu i potražnju za ljudima s vještinama cilja na stvaranje zajednice vještih amatera i eventualno ih motivirati da postanu pravi poduzetnici. I na kraju, edukacija djece o financijama usmjerena je na to da mališane, već od četvrte godine života, nauči cijeniti plaće roditelja, podučiti ih što je novac i kako od njega stvoriti još novca.

JUTARNJI LIST:

<https://www.jutarnji.hr/life/zivotne-price/beskućnik-pokrenuo-turu-po-hrvatskoj-metropoli-mile-vo-di-dugu-edukativnu-setnju-upoznaje-ljude-s-gradom-kakvim-ga-vide-samo-oni-koji-nemaju-dom/7643727/>

HRT:

HRT Vijesti:

1) <https://www.facebook.com/watch/?v=565796214198875>

2) <https://www.facebook.com/HRTvijesti/videos/722341711450611/>

HRT PULS:

<https://www.facebook.com/PulsHRT/videos/376432759829398/>

Dobro jutro Hrvatska:

<https://www.youtube.com/watch?v=iRZwKGp1xSk>

<https://www.hrt.hr/455729/price-iz-hrvatske/nevidljivi-zagreb-upoznajte-grad-kroz-oci-beskucnika>

Kod nas doma:

<https://hrti.hrt.hr/notfound?referenceId=382289081&refer=search%7Cindex&customCatalogueReferenceId=search&player=True>

Glas Hrvatske:

<https://glashrvatske.hrt.hr/hr/aktualno/preporucujemo/turisticka-tura-nevidljivim-zagrebom/>

Dnevnik 3:

<https://vijesti.hrt.hr/457486/turisticka-tura-zagrebom-kojeg-ne-vidimo>

RTL:

<https://buzzara.rtl.hr/vijesti/3231591/nevidljivi-zagreb-pokrenuta-turisticka-ruta-u-glavnom-gradu-koju-vode-beskucnici/>

https://vijesti.rtl.hr/novosti/hrvatska/3314021/nitko-ne-ostaje-ravnodusan-na-price-o-beskucnicima-ali-oni-trebaju-zivjeti-365-dana-u-godini/?fbclid=IwAR2Wv14_FsDBzO8tcLNEzLlxgR2yikq_Iiu9InH_IKKSMxCAnMbL4yZRz50

Putoholičari RTL:

<https://www.putoholicari.rtl.hr/pokrenuta-prva-tura-koja-prikazuje-zagreb-ocima-beskucnika-64703/>

NACIONAL:

<https://www.nacional.hr/beskucnici-deset-tisuca-ljudi-koje-nitko-ne-vidi-i-ne-cuje/>



24 SATA:

<https://www.24sata.hr/news/zivot-na-ulici-mile-je-pokazao-zagreb-kako-ga-vide-beskucnici-584082 - 24sata.hr>

100POSTO.HR:

https://100posto.hr/zivot/ni-jedne-noci-nisam-mirno-spavao-strepio-sam-od-golemih-stakora-a-li-su-ljudi-bili-jos-puno-opasniji?fbclid=IwAR3CJz3gaRcimyj2DmA8-TE0I895pU34rbW_c_xxE5Z0BcDuNpBpYQEuDM

LIDER MEDIA:

<https://lider.media/aktualno/biznis-i-politika/hrvatska/setnje-kroz-nevidljivi-zagreb-s-beskucnic-ima-kao-vodicima/>

SUPER1:

https://super1.telegram.hr/emocije/bile-smo-u-adventskoj-setnji-s-beskucnicima-puno-je-razloga-zasto-biste-mogli-i-vi?fbclid=IwAR3eNv1rf3KGaSfed0eZIASdFv5OyfOD5TyAOF50__SNmsbGOYQ-GKCwKBU

MISS 7:

<https://miss7.24sata.hr/zivot/bila-sam-na-turi-koja-prikazuje-zagreb-iz-perspektive-beskucnika-evo-zasto-cu-to-ponoviti-22263>

H-ALTER:

<https://www.h-alter.org/vijesti/zagreb-ocima-beskucnika>

ZAGREB INFO:

<https://www.zagreb.info/aktualno/zg/iskustvo-zivota-na-zagrebackim-ulicama-pokrenuta-prva-tura-koja-prikazuje-zagreb-ocima-beskucnika/187553>

BTW MAGAZINE:

<https://www.btw-mag.com/tag/invisible-zagreb/>

DNEVNO.HR:

<https://www.dnevno.hr/zagreb/jedinstveni-projekt-pokrenuta-prva-tura-koja-prikazuje-zagreb-ocima-beskucnika-1197803/>

PRVI.HR:

<https://www.prvi.hr/kako-izgleda-zagreb-ocima-beskucnika-imate-priliku-saznati/>

PLANET.HR:

<http://planet.hr/lifestyle/invisible-zagreb-glavni-grad-ocima-beskucnika/>

LIBELA.HR:

<https://www.libela.org/vijesti/9725-zagreb-ocima-beskucnika-i-beskucnica/>

METRO PORTAL:

<http://metro-portal.hr/pokrenuta-prva-tura-koja-prikazuje-zagreb-ocima-beskucnika/113395>

HRVATSKA DANAS:

<http://hrvatska-danas.com/2018/08/11/invisible-zagreb-turisticki-razgled-metropole-koju-vode-bivsi-i-sadasnji-beskucnici-po-autenticnim-lokacijama/>

CIVILNO DRUŠTVO HR:

<http://www.civilnodrustvo.hr/zagreb-ocima-beskucnika/>

RADIO:

- **HRT:** <https://radio.hrt.hr/prvi-program/ep/nevidljivi-zagreb/265354/>
- **ANTENA**
- **GOLD FM**
- **RADIO KAJ**
- **RADIO 101**
- **YAMMAT FM**

2. STRANI MEDIJI

LONLEY PLANET:

<https://www.lonelyplanet.com/articles/homeless-tour-guides-croatia>

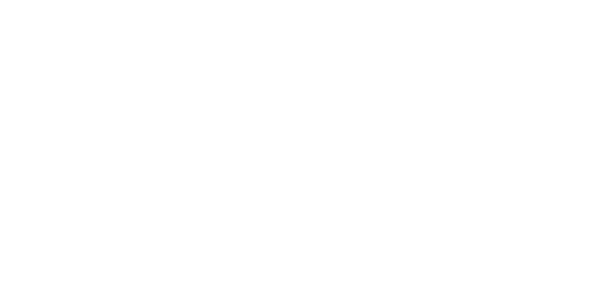
DEUTCHE WELLE:

https://web.facebook.com/dw.hrvatski/videos/677973779227713/?fb_dtsg_ag=Adx7WsflzStzJbSeFQeLaGNjMA5Z8dMK2IO4J3MC5d_CVg%3AAadyqoP9xmJm_pfaMfqTILRYktROBNJRqIKTnjVbocZOQ2w

POSTIZIE.IT:

<https://www.positizie.it/2018/09/17/zagabria-invisibile-i-senzatetto-diventano-guide-turistiche-con-cui-visitare-la-citta/>

7 CORRIERE:



Croazia bifronte
 Il mutuo e la banca si è presa la casa, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

Mile Mrvalj lavora come guida turistica da ormai sei mesi. Quasi ogni sera, conduce i visitatori alla scoperta della «Zagabria invisibile», la città vista con gli occhi dei ciondoli. L'idea è nata in seno all'agenzia Brodoto, un'impresa sociale fondata quattro anni fa e specializzata in comunicazione digitale. «Cercavamo un modo per al-

tere i senzatetto e l'idea di questi invisibili non che esistono già in altre città europee, c'è sembra azzeccata, spiega il 28enne Branimir Radaković di Brodoto, che ricorda «un giorno ho sentito parlare Mile durante un intervento all'università e mi sono detto che era la persona giusta». I tour, che funzionano a offerta libera e il cui ricavato va all'Ong per senzatetto gestita da Mile, sono sold out fino a fine anno, complice anche il fatto che i turisti, a Zagabria, sono sempre più numerosi.

DA QUANDO LA CROAZIA è entrata nell'Unione europea cinque anni fa, il numero di persone in visita nella capitale è più che raddoppiato, passando da circa 600mila nel 2013 a 1,3 milioni nel 2017. Queste cifre, certo, rimangono basse se confrontate al numero totale di turisti in Croazia (oltre 17 milioni nel 2017), ma Zagabria sta riuscendo ad imporsi come qualcosa di più che un semplice scalo sulla via per la Dalmazia. I suoi mercatini di Natale sono stati premiati come i migliori d'Europa per tre anni di fila dal sito belga European Beer Drankers e quasi ogni anno apre un nuovo museo (a partire da quello più popolare, dedicato alle relazioni interrete, avviato nel 2010). Questa crescita, che rende sempre più aperta e cosmopolita la prima città croata (80mila abitanti circa), è

GLI INVISIBILI A sinistra, Mile Mrvalj, nato a Sarajevo nel 1993, è la guida dei tour nella «Zagabria invisibile». Ha vissuto per tre anni e mezzo da senzatetto. A destra, la chiesa di San Marco a Zagabria

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.



Croazia bifronte
 Il mutuo e la banca si è presa la casa, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

Mile Mrvalj lavora come guida turistica da ormai sei mesi. Quasi ogni sera, conduce i visitatori alla scoperta della «Zagabria invisibile», la città vista con gli occhi dei ciondoli. L'idea è nata in seno all'agenzia Brodoto, un'impresa sociale fondata quattro anni fa e specializzata in comunicazione digitale. «Cercavamo un modo per al-

tere i senzatetto e l'idea di questi invisibili non che esistono già in altre città europee, c'è sembra azzeccata, spiega il 28enne Branimir Radaković di Brodoto, che ricorda «un giorno ho sentito parlare Mile durante un intervento all'università e mi sono detto che era la persona giusta». I tour, che funzionano a offerta libera e il cui ricavato va all'Ong per senzatetto gestita da Mile, sono sold out fino a fine anno, complice anche il fatto che i turisti, a Zagabria, sono sempre più numerosi.

DA QUANDO LA CROAZIA è entrata nell'Unione europea cinque anni fa, il numero di persone in visita nella capitale è più che raddoppiato, passando da circa 600mila nel 2013 a 1,3 milioni nel 2017. Queste cifre, certo, rimangono basse se confrontate al numero totale di turisti in Croazia (oltre 17 milioni nel 2017), ma Zagabria sta riuscendo ad imporsi come qualcosa di più che un semplice scalo sulla via per la Dalmazia. I suoi mercatini di Natale sono stati premiati come i migliori d'Europa per tre anni di fila dal sito belga European Beer Drankers e quasi ogni anno apre un nuovo museo (a partire da quello più popolare, dedicato alle relazioni interrete, avviato nel 2010). Questa crescita, che rende sempre più aperta e cosmopolita la prima città croata (80mila abitanti circa), è

GLI INVISIBILI A sinistra, Mile Mrvalj, nato a Sarajevo nel 1993, è la guida dei tour nella «Zagabria invisibile». Ha vissuto per tre anni e mezzo da senzatetto. A destra, la chiesa di San Marco a Zagabria

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.



Croazia bifronte
 Il mutuo e la banca si è presa la casa, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

Mile Mrvalj lavora come guida turistica da ormai sei mesi. Quasi ogni sera, conduce i visitatori alla scoperta della «Zagabria invisibile», la città vista con gli occhi dei ciondoli. L'idea è nata in seno all'agenzia Brodoto, un'impresa sociale fondata quattro anni fa e specializzata in comunicazione digitale. «Cercavamo un modo per al-

tere i senzatetto e l'idea di questi invisibili non che esistono già in altre città europee, c'è sembra azzeccata, spiega il 28enne Branimir Radaković di Brodoto, che ricorda «un giorno ho sentito parlare Mile durante un intervento all'università e mi sono detto che era la persona giusta». I tour, che funzionano a offerta libera e il cui ricavato va all'Ong per senzatetto gestita da Mile, sono sold out fino a fine anno, complice anche il fatto che i turisti, a Zagabria, sono sempre più numerosi.

DA QUANDO LA CROAZIA è entrata nell'Unione europea cinque anni fa, il numero di persone in visita nella capitale è più che raddoppiato, passando da circa 600mila nel 2013 a 1,3 milioni nel 2017. Queste cifre, certo, rimangono basse se confrontate al numero totale di turisti in Croazia (oltre 17 milioni nel 2017), ma Zagabria sta riuscendo ad imporsi come qualcosa di più che un semplice scalo sulla via per la Dalmazia. I suoi mercatini di Natale sono stati premiati come i migliori d'Europa per tre anni di fila dal sito belga European Beer Drankers e quasi ogni anno apre un nuovo museo (a partire da quello più popolare, dedicato alle relazioni interrete, avviato nel 2010). Questa crescita, che rende sempre più aperta e cosmopolita la prima città croata (80mila abitanti circa), è

GLI INVISIBILI A sinistra, Mile Mrvalj, nato a Sarajevo nel 1993, è la guida dei tour nella «Zagabria invisibile». Ha vissuto per tre anni e mezzo da senzatetto. A destra, la chiesa di San Marco a Zagabria

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

CROATIA TIMES:
<https://www.croatia-times.com/the-zagreb-times/invisible-zagreb-the-homeless-tour-of-croated-an-capital/>



Croazia bifronte
 Il mutuo e la banca si è presa la casa, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

Mile Mrvalj lavora come guida turistica da ormai sei mesi. Quasi ogni sera, conduce i visitatori alla scoperta della «Zagabria invisibile», la città vista con gli occhi dei ciondoli. L'idea è nata in seno all'agenzia Brodoto, un'impresa sociale fondata quattro anni fa e specializzata in comunicazione digitale. «Cercavamo un modo per al-

tere i senzatetto e l'idea di questi invisibili non che esistono già in altre città europee, c'è sembra azzeccata, spiega il 28enne Branimir Radaković di Brodoto, che ricorda «un giorno ho sentito parlare Mile durante un intervento all'università e mi sono detto che era la persona giusta». I tour, che funzionano a offerta libera e il cui ricavato va all'Ong per senzatetto gestita da Mile, sono sold out fino a fine anno, complice anche il fatto che i turisti, a Zagabria, sono sempre più numerosi.

DA QUANDO LA CROAZIA è entrata nell'Unione europea cinque anni fa, il numero di persone in visita nella capitale è più che raddoppiato, passando da circa 600mila nel 2013 a 1,3 milioni nel 2017. Queste cifre, certo, rimangono basse se confrontate al numero totale di turisti in Croazia (oltre 17 milioni nel 2017), ma Zagabria sta riuscendo ad imporsi come qualcosa di più che un semplice scalo sulla via per la Dalmazia. I suoi mercatini di Natale sono stati premiati come i migliori d'Europa per tre anni di fila dal sito belga European Beer Drankers e quasi ogni anno apre un nuovo museo (a partire da quello più popolare, dedicato alle relazioni interrete, avviato nel 2010). Questa crescita, che rende sempre più aperta e cosmopolita la prima città croata (80mila abitanti circa), è

GLI INVISIBILI A sinistra, Mile Mrvalj, nato a Sarajevo nel 1993, è la guida dei tour nella «Zagabria invisibile». Ha vissuto per tre anni e mezzo da senzatetto. A destra, la chiesa di San Marco a Zagabria

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

IL MUTUO E LA BANCA SI È PRESA LA CASA, riasum Mile, mentre attorno a lui si accendono le luci natalizie, illuminando le facciate austro-ungariche del centro storico.

YAHOO NEWS:

https://news.yahoo.com/street-view-former-homeless-man-leads-invisible-zagreb-033155631.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAEcHi0prsltxcPFIBtQkl-eX2ufkH2b3PcMkvuOpG_mH9MIVOjViQQ4al4SBXjTSHCfGae9bTSSoEWaj2laTAF93f_prVaU--dJeGMfd3H32gtr6FbA8MGezOp2S-8gEQbsMm9Macfd8j2t3PasIIOT2thqc4ZzlF00bD2Wb99BZ

BALKAN INSIGHT:

<https://balkaninsight.com/2018/08/28/novel-tour-reveals-secret-life-of-croatia-s-homeless-08-24-2018/>

KUWAIT TIMES:

<http://news.kuwaittimes.net/pdf/2018/nov/02/p22.pdf>

BUCHAREST HERALD:

<https://thebucharestherald.com/former-homeless-man-leads-invisible-tour-in-croatia/>

THE MALAYSIAN RESERVE:

<https://themalaysianreserve.com/2018/11/02/ex-homeless-man-leads-invisible-zagreb-tour/>

RAY 1:

<http://h5.raiplay.it/raiplay/video/2019/05/Speciale-Tg1-432dcc4c-2ec4-4f09-a58a-409c137baae9.html>

MALAYMAIL:

<https://www.malaymail.com/news/life/2018/11/01/street-view-former-homeless-man-leads-in-visible-zagreb-tour/1688836>

TOURISM MALAYSIA:

<https://tourismmalaysia.com.my/former-homeless-man-leads-invisible-tour-in-croatia/>

THE NATIONAL STUDENT:

https://www.thenationalstudent.com/Travel/2018-09-27/zagreb_s_homeless_tour_guides_reveal_an_overlooked_side_to_croatia.html

GIVING BALKANS:

<https://givingbalkans.org/srbija/content/besku%C4%87nici-otkrivaju-zagrep%C4%8Danima-nevidljivi-grad>

AFP ONLINE NEWS:

https://editorializer.relaxnews.com/en/select/high-tech-jeux-video:relax/relax?modal=article&articleId=afpon_doc-19e8ln&sourceType=news&sourceLang=en

FRANCE 24:

<https://www.france24.com/en/20181101-street-view-former-homeless-man-leads-invisible-zagreb-tour>

LIFESTYLE INQUIRER:

<https://lifestyle.inquirer.net/311915/former-homeless-man-leads-invisible-zagreb-tour/>

NORTHERN SOUL:

<https://www.northernsoul.me.uk/invisible-cities-the-homeless-become-walking-tour-guides-of-their-own-streets/>

TOTAL CROATIA NEWS:

<https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/30615-unique-tour-of-zagreb-led-by-homeless-people>

THINK TOURISM:

<https://thinktourism.org/homeless-people-tours-in-europe-fighting-stereotypes-and-poverty>

LIBERTY TIMES NET:

<https://news.ltn.com.tw/news/world/paper/1261954>

FAST BIG NEWS:

<https://www.fastbignews.com/former-homeless-man-leads-invisible-tour-in-croatia/>

B92:

https://www.b92.net/putovanja/zanimljivosti.php?yyyy=2018&mm=09&dd=04&nav_id=14390

86

ETRAFIKA:

<http://www.etratika.net/tag/invisible-zagreb/>